

Communiquons avec la Presse

MEDIA : www.kaele.com
DATE : 3 Décembre 2009
MAGASIN : PROVENCIA

provencia
www.provincia.fr

Acteur de la distribution en Rhône-Alpes



LE GROUPE PROVENCIA raffle trois prix aux trophées de la communication



Christian Cunéo, responsable de la communication Provencia, se voit remettre les prix des Trophées de la Communication

Le 26 novembre dernier, à Toulouse, le Groupe Provencia s'est vu remettre pour la troisième année, trois prestigieux prix par le jury des Trophées de la Communication, le récompensant ainsi pour sa créativité, les efforts et investissements fournis en la matière avec www.provincia.fr, www.provincia-shop.com, et La Fête des Producteurs Régionaux Online.

Décidément le web réussit au Groupe

Provencia : trois de ses innovations ont été récompensées :

- le **nouveau site www.provincia.fr** séduit le jury et remporte le 3^o prix du meilleur site des grandes entreprises. Riche d'informations, répondant à toutes les attentes des internautes gourmets et des amoureux de la montagne, provincia.fr se positionne comme un véritable portail du bien-être côté Pays de Savoie
 - deuxième récompense : le **4^o prix accordé au site de vente en ligne www.provincia-shop.com**. Ce site qui connaît un succès croissant sur ses deux zones de chalandise Annecy & Thonon, se démarque cette année par une action généreuse et innovante : la possibilité de collecter des dons en ligne pour la Banque Alimentaire.
 - Enfin le troisième prix attribué couronne le **partenariat exemplaire qui lie depuis plus de 40 ans, Provencia à ses producteurs régionaux**. Unique en France, la Fête des Producteurs Online séduit tous les ans en octobre les clients du groupe qui privilégient le meilleur des produits régionaux. Une initiative originale qui permet à Provencia d'obtenir le 2^{ème} prix de la Meilleure Action de communication d'un groupe privé.
- Cette année encore, plus de 50 PME étaient représentées pour mettre notre terroir à l'honneur sur la toile et dans les 32 magasins Carrefour & Carrefour Market, notre terroir.