

Communiquons avec la Presse

MEDIA : ECO PAYS DE SAVOIE (74)
DATE : 11 Février 2011
MAGASIN : PROVENCIA

Du nouveau chez Provencia

► **GRANDE DISTRIBUTION.** S'il n'exploite plus de magasins en nom propre depuis plusieurs années déjà, Provencia n'en demeure pas moins un acteur majeur dans le paysage de la grande distribution rhônalpine. Depuis près de 50 ans, le groupe fait d'ailleurs figure de référence en matière de produits régionaux. Sur les deux Savoie, quelque 230 producteurs sont référencés dans les rayons ; certains d'entre eux étant fidèles depuis plusieurs décennies. Une collaboration harmonieuse que l'on doit pour une bonne part à Robert Dupraz, le directeur commercial du groupe, dont on vient d'apprendre le départ en retraite. Il est remplacé par un transfuge de Carrefour, Jean-Pierre Herviou. Celui-ci affiche un parcours international qui l'a conduit en Pologne, en Colombie ou encore à Monaco. Autres départs marquants, celui de Christian Cunéo remplacé par Olivier Royer à la direction de la communication du groupe ou encore celui de Fanfoué, le personnage de BD qui incarnait l'esprit des produits régionaux Provencia. Le sympathique papy haut-savoyard laisse sa place à un héros tout aussi truculent mais en chair et en os cette fois puisqu'il s'agit de l'humoriste Jean-Michel Mattéi. Enfin, au chapitre des nouveautés, Provencia vient d'ouvrir son 30^e magasin à l enseigne Carrefour Market ; ce qui porte son parc total à 34. ■

