

Communiquons avec la Presse

MEDIA : LE DAUPHINE LIBERE (74)
DATE : 12 Décembre 2013
MAGASIN : PROVENCIA

groupe provencia
www.provincia.fr

Acteur de la distribution en Rhône-Alpes

Carrefour

Carrefour
market

(Publi-reportage)

Partenariat : Provencia soutient l'ETG FC



Stéphane Rosnoblet, directeur général du groupe Provencia, et Patrick Trotignon, président de l'ETG FC, ont remis leurs nouveaux maillots aux jeunes du centre de formation du club haut-savoyard

Depuis trois ans, le groupe Provencia, acteur de la distribution en Rhône-Alpes, soutient l'Evian-Thonon-Gaillard Football-Club à travers un partenariat exclusif: l'Espace Club Provencia, qui accueille à chaque match de Ligue 1 quelque 80 jeunes de clubs de football locaux, et le kiosque des producteurs régionaux qui permet de découvrir le terroir dans l'Espace VIP.

Provencia a souhaité aller plus loin en sponsorisant désormais les équipes de jeunes du club haut-savoyard. Stéphane Rosnoblet, directeur général du groupe Provencia, et Patrick Trotignon, président de l'ETG FC, ont remis officiellement,

au centre de formation de Blonay, à Publier, leurs nouveaux maillots officiels (d'entraînement et de compétition) griffés aux couleurs

de Provencia aux moins de 17 ans et moins de 19 ans, qui évoluent en National, le plus haut niveau tricolore.

Avec ce parrainage, le groupe Provencia participera à la vie du club, et pour la première fois, à la formation des jeunes sportifs pour la saison d'entraînement 2013-2014.

Identité régionale et implantation géographique rapprochent le club sportif et le groupe Provencia ont souligné de concert Patrick Trotignon et Stéphane Rosnoblet.