

Communiquons avec la Presse

MEDIA : LE DAUPHINE LIBERE (74)
DATE : 13 Décembre 2013
MAGASIN : CARREFOUR MARKET DOUVAINES

DOUVAINES

La presse ? Au Carrefour Market, on en connaît un rayon...

Lauréat du trophée Plume d'or 2013 dans la catégorie "grandes et moyennes surfaces" (distinction remise depuis dix ans, à l'initiative du Syndicat national des dépositaires de presse, afin de récompenser les diffuseurs de presse les plus dynamiques : croissance du chiffre d'affaires, animation originale...), le magasin Carrefour Market de Douvaines organisera un rendez-vous des plus sympathiques, le 28 décembre, en collaboration avec Le Dauphiné libéré. Il s'agira d'offrir aux clients du magasin l'exemplaire du jour de notre quotidien !

En attendant ce moment, Yves Lacroix, directeur du su-

permarket, et Laurence Leroyer, responsable du rayon presse, s'avouent très heureux d'avoir reçu ce trophée, qui est « le must de la distribution de la presse au niveau national », relève Yves Lacroix.

Une distinction qui récompense « une évolution conséquente du chiffre d'affaires », explique le directeur du magasin. Mais aussi « les animations qu'on organise sur différents thèmes, auprès des enfants, par exemple », confie Laurence Leroyer.

Animation permanente sur le site, mise en valeur de titres, choix très importants de revues et quotidiens : le "point-presse" veut s'adresser à tous. À la clientèle française, avec la

presse nationale et régionale, mais aussi aux clients d'autres nationalités, avec notamment des titres britanniques.

Avec plus de 600 revues et journaux vendus quotidiennement parmi les centaines de titres proposés sur plus de 120 mètres de linéaires, le Carrefour Market de Douvaines a su s'affirmer sur le créneau des produits de presse écrite, au sens large du terme : un "plus" apprécié par la clientèle.

Yves Lacroix, directeur du supermarché, et Laurence Leroyer, responsable du rayon presse. Photo Le D/L/L.

