

Communiquons avec la Presse

MEDIA : LE DAUPHINE LIBERE (01)
DATE : 14 Novembre 2016
MAGASIN : CARREFOUR MARKET DIVONNE

Richard Lempereur est le nouveau directeur de Carrefour Market



Richard Lempereur a fait toute sa carrière dans la vente. Photo Le D.A.G. Do.

Vingt-cinq ans dans le groupe Provencia ! Toute une vie professionnelle. Un départ au bas de la hiérarchie, mais la certitude d'avoir fait le bon choix : la vente.

Richard Lempereur, 46 ans, marié et père de deux enfants, confie « avoir débuté ado dans la vente, pour gagner un peu d'argent, m'offrir mon permis et une voiture. C'était la philosophie de mon père ».

Le nouveau Lempereur a sa "grande armée" : 150 employés à la maintenance, à la vente et aux caisses. « Un personnel assez

stable, qu'il est difficile à loger dans le Pays de Gex », dit celui qui vient de Saint-Jean-de-Maurienne et son magasin de 3 000 m² de surface (pendant huit ans), avant de découvrir celui de Divonne-les-Bains avec ses 3 500 m² et après avoir connu Saint-Genis-Pouilly en 2005 mais également Culoz.

Ici, la clientèle vient à 80 % de Suisse. On y accueille en moyenne, y compris le dimanche, quelque 2 500 clients qui envahissent le parking, proche de la frontière.

Un magasin qui est prêt à

être agrandi : « 700 m² de surface sont prêts pour améliorer le confort d'achat » explique le directeur. Reste qu'un problème de parking se pose !

L'arrivée du géant suisse Migros au cœur de Divonne inquiète-t-elle le directeur ? « Je suis persuadé que nous avons le potentiel et le personnel pour relever le défi. La concurrence stimule » répond Richard Lempereur. Il est vrai que la grande surface a du répondant. Ne dit-on pas qu'elle détient le meilleur rendement du groupe au mètre carré ?

G. Do.