



Communiqué de presse
Jeudi 11 Septembre 2014

SALON DES PRODUITS REGIONAUX **Mardi 16 Septembre 2014, Provencia prépare les Fêtes !**

Parce que chacun des 35 magasins du groupe Provencia se distingue par la diversité de son offre locale et régionale, les directeurs de rayons se retrouvent tous les ans au Salon des Produits Régionaux. Une véritable institution qui réunit producteurs régionaux et acheteurs, en vue de la présentation des produits festifs de fin d'année aux magasins de l'enseigne.

Le prochain Salon des Produits Régionaux aura lieu
mardi 16 septembre de 14h30 à 17h - Espace Rencontre, Annecy-le-Vieux

Nous vous invitons à venir rencontrer les équipes d'encadrement du groupe Provencia ainsi que plus de 95 producteurs régionaux & locaux, et à découvrir en avant-première les produits qui égayeront vos Fêtes de fin d'année !

La sélection des meilleurs Produits Régionaux pour les Fêtes

Proposer une offre variée et régionale en rayons, tel est le fer de lance du groupe Provencia depuis plus de 50 ans. C'est pourquoi deux fois par an, les décideurs des 35 magasins de l'enseigne se retrouvent face aux alléchants Produits Régionaux de leurs fournisseurs partenaires à l'occasion de ce Salon inédit. Les produits de fin d'année sont présentés et proposés à la dégustation des chefs de rayons pendant cet évènement, qui est également l'occasion de renforcer les liens entre le groupe Provencia et les fournisseurs fidèles.

A l'écoute de la clientèle et des producteurs régionaux, le groupe Provencia met ici tout en œuvre pour perpétuer ce qu'il fait de mieux depuis sa création : valoriser les forces vives de la région Rhône-Alpes et satisfaire une clientèle exigeante sur la qualité et la provenance de ses produits alimentaires.

Merci par avance de nous confirmer votre présence si vous souhaitez rencontrer la direction du Groupe pendant le Salon

Groupe Provencia, leader des « produits d'ici » depuis plus de 50 ans

Acteur de la distribution en Rhône-Alpes depuis 1963, le groupe Provencia s'est toujours distingué par son attachement à valoriser les Produits Régionaux. Cette volonté se traduit par une proposition remarquable dans les rayons des 35 magasins Carrefour et Carrefour Market du groupe, avec **251 producteurs** pour **2826 références**, rigoureusement sélectionnés par le groupe. Fidèle à ses valeurs depuis toujours, le groupe Provencia défend avec ferveur les entreprises régionales, pour le maintien de savoir-faire régionaux mais également par désir d'amener toujours plus de qualité et de goût à son offre en magasins.

Contact Presse

Virginia Gurcel - Agence Texto
04 50 52 12 73 / 07 57 54 00 74 – presse@agencetexto.com