

GROUPE PROVENCIA & CAVE LAMBERT DE SEYSSSEL :

la renaissance Royale

À Seyssel, le Royal vin éponyme renaît de ses cendres depuis une petite décennie. Ici, des fouilles archéologiques opérées dans les années 70 ont confirmé 2 000 ans d'histoire de la vigne. C'est dire le riche et précieux patrimoine viticole de ce terroir. L'histoire de la grande distribution est bien plus récente, et celle du groupe Provencia, commencée il y a 56 ans, s'est depuis toujours écrite à « 2 » mains : celle du distributeur et celle des 309 producteurs régionaux et locaux qu'il accompagne sans commune mesure dans leur déploiement, avec confiance.

DÈS L'ANTIQUITÉ, LES VINS DE CONDATE (ANCIEN NOM DE SEYSSSEL) VOYAGENT PAR VOIE FLUVIALE JUSQU'À LA COUR DE ROME.

Puis, avec le développement du vignoble par les moines d'Arvières entre le 10^e et le 14^e siècle, ce sont les cours des rois de France et de Navarre qui s'arrachent les précieux breuvages. Au 15^e siècle, le Duc Louis 1^{er} de Savoie épouse la princesse Anne de Lusignan, amenant dans ses bagages de Chypre le cépage Altesse. Associé à 25% au cépage Molette, il permet en 1856 la création d'un vin effervescent raffiné, fabriqué selon la « méthode champenoise ». Expédié dans tous les palais de la région et dans les cours royales, censé par la Reine Victoria, il s'exporte et affole les grands de ce monde. Il est baptisé en 1901 « Royal Seyssel ». La maison fondatrice sera par deux fois reprise par de grands groupes, surfant sur sa notoriété mais en dénigrant la qualité : le Royal Seyssel n'est plus, les volumes s'effondrent et en 2007, le site de production ferme.

GÉRARD LAMBERT NE PEUT SE RÉSOUDRE À VOIR PARTIR EN DÉSŪTUE DE CE PATRIMOINE VITICOLE MILLÉNAIRE.

Le 1^{er} janvier 2008 commence son challenge : relancer la production du Royal Seyssel, en l'érigeant à son niveau d'excellence historique. La première cuvée de la Cave Lambert est mise en vente en 2012, via le groupe Provencia : « [...] seule maison qui m'a alors ouvert les portes, qui a cru en mon projet, cru en mon produit dès le départ, qui m'a fait confiance et m'a accompagné dans mon développement ». Les ventes étant assurées par le distributeur régional, Gérard Lambert peut se concentrer pleinement sur le développement de son produit, des années durant. « Il faut du temps pour faire de la qualité, et des bulles. Ici, la prise de mousse sur lattes se fait en 36 à 84 mois, là où la législation impose entre 9 à 12 mois ». À sa sortie en 2012, sa première cuvée annonce la couleur : le Royal Seyssel obtient le **Prix d'Excellence au Concours des Vinalies Nationales** et la **Médaille d'Argent au Concours mondial des effervescents**.

« PROVENCIA M'A FAIT UN PONT D'OR, IL EST LE GROUPE LE PLUS PROCHE DE SES PRODUCTEURS ! »

Associé au savoir-faire d'exception de Gérard Lambert, l'indéfectible soutien commercial de Provencia, partenaire de la première heure, a participé au succès retrouvé du Royal Seyssel. « Quand j'ai repris la cave, il se vendait 10 000 bouteilles par an. On en vend aujourd'hui 85 000. C'est aussi grâce à Provencia, qui croit en nous, producteurs, que nous pouvons avancer ». Ça bulle de nouveau pour le Royal Seyssel, à l'excellence retrouvée !



provencia.fr



groupe **provencia**

Acteur de la distribution en Rhône-Alpes

Carrefour



Carrefour market



textTO-04.50.52.28.59