



## GROUPE PROVENCIA :

# QUAND LA GRANDE DISTRIBUTION SOUTIENT LES PRODUCTEURS EN ZONE DE MONTAGNES

**L'acteur régional de distribution Provencia, fort de 35 magasins Carrefour et Carrefour Market en Rhône-Alpes, valorise depuis plus de 50 ans les producteurs régionaux et locaux pour promouvoir le terroir et soutenir l'économie et ses acteurs locaux. Des relations privilégiées se sont construites depuis des années entre Provencia et ses 89 producteurs régionaux, dont la coopérative laitière des Entremonts en Chartreuse.**

Cette coopérative en gestion directe transforme 4 300 000 litres de lait par an, a développé 7 fromages, dont la production est calée sur le cahier des charges de l'IGP Tomme de Savoie, emploie 13 personnes avec son magasin de vente (SICA DU GRANIER) et travaille avec 27 producteurs laitiers, tous situés dans la zone de communauté de communes Cœur de Chartreuse, dont la Vallée des Entremonts. Aujourd'hui, la coopérative affiche de beaux résultats, mais cela n'a pas toujours été le cas : « *Nous étions dans une mauvaise passe depuis quelques années, puis fin 2012, nous avons sollicité le groupe Provencia, qui nous a aidé à nous relancer* », explique Daniel Perrin. « *Nous sommes dans une vraie relation de confiance et dans un marché gagnant-gagnant très efficace ; il n'y a pas qu'une notion économique dans nos rapports, il y a le relationnel, qui est très important* ». Le groupe Provencia distribue 4 de leurs fromages dans l'ensemble de ses magasins : la Tomme de Chartreuse et la Tomme de Montagne, Le Délice et Le Granier. « *Ce partenariat nous a permis d'accroître*

*notre production depuis 3 ans et d'investir dans l'entreprise* ». Le fromager, Robert Brossard, explique : « *Grâce à ce partenariat, nous nous sommes développés dans une autre direction en devenant affineurs et négociants, et non plus seulement fabricants. C'est une nouvelle étape qui a été franchie pour la coopérative* ». Pour preuve : l'agrandissement de leurs caves, projet effectif dans une année, qui doublera leur capacité d'affinage. Début 2015, la coopérative a obtenu la distinction « Marque Parc », décernée par la Fédération des Parcs Naturels Régionaux, qui valide un système de production de qualité. « *Nous sommes très fiers de participer au maintien d'une activité en zone protégée, et de participer au développement de notre terroir, avec le soutien de nos partenaires.* ».



Sur la photo, de gauche à droite :  
**Daniel Perrin**, co-président de la coopérative (avec Jean-Luc Besson, absent de la photo)  
**Eric Lehuédé**, Directeur Mise en Marché produits frais traditionnels groupe Provencia  
**Robert Brossard**, fromager depuis 1957 à la coopérative  
**Robert Dupraz**, Groupe Provencia