



**GROUPE PROVENCIA :**

## **HAPPY CULTURE :** LE GROUPE PROVENCIA S'ÉQUIPE DE RUCHES ET RAMÈNE LA NATURE EN VILLE

**Le groupe Provencia fait un pas de plus dans la préservation de son territoire, qu'il soutient depuis 53 ans en participant au développement d'entreprises de Produits Régionaux et Locaux. Soucieux d'intégrer à son empreinte une démarche écologique, Provencia se lance dans le projet Happy Culture, par l'installation de ruches sur les toits de ses magasins avec son partenaire historique Philippe Silve, exploitant apicole (Miellerie de Thônes).**

A ce jour, les 9 premières ruches ont été mises en place par le groupe Provencia et sont entretenues hebdomadairement par Philippe Silve. Ce dernier veille à la bonne santé des colonies qui au plus fort de leur développement atteindront 80 000 individus. « Pour Provencia, elles sont le fruit de la conscientisation de notre rapport à l'environnement et ont un intérêt purement écologique ; installées en ville, elles participeront à la pollinisation de leur environnement immédiat », explique-t-il. Avec son exploitation riche de 500 ruches de production en grande transhumance (déménagées régulièrement entre de nombreux points dans le Grand quart Sud-Est de la France pour offrir une diversité d'essences à ses miels : Tilleul, Acacia, toutes fleurs, Sapin, Châtaignier), et de 200 ruches d'élevage pour le renouvellement du cheptel, Philippe Silve bénéficie depuis 1990 de l'accompagnement du groupe Provencia, principal distributeur de ses produits.

« Provencia a été une très belle rencontre ; il est mon plus grand partenaire, grâce à qui je peux depuis vingt ans mettre mon énergie à développer l'exploitation, sans avoir à me soucier de la commercialisation de mon miel. » Contrairement aux idées reçues, la disparition progressive des abeilles est moins due à la dégradation environnementale et aux pesticides, qu'au terrible varroa, parasite responsable à 80% de la fragilisation et du déclin de ces formidables pollinisatrices.

**A travers Happy Culture, Provencia apporte son coup de pouce à cette espèce, maillon essentiel de la nature dont la survie dépend uniquement de notre intérêt : « Il n'y a d'abeilles aujourd'hui que parce qu'il y a des apiculteurs », explique Philippe Silve. Le projet Happy Culture, qui voit le jour ce printemps, a vocation à s'étendre à plus de magasins du Groupe l'année prochaine.**



Philippe Silve