

# MAISON PINEAU ET GROUPE PROVENCIA, ARTISANS DU GOÛT DEPUIS PLUS DE 50 ANS



Le premier est un salaisonier artisanal installé à Magland depuis 1960 ; le second un distributeur régional né à Annecy en 1963. Par héritage, les deux sont liés depuis bientôt 60 ans par des hommes, Gustave Pineau et Gustave Rosnoblet - amoureux du terroir, défenseurs du goût et des produits régionaux - et des valeurs communes qui perdurent trois générations plus tard. Rencontre entre deux figures régionales pour lesquelles bonne chère rime avec tradition.

## MAISON PINEAU, UNE INSTITUTION EN CHARCUTERIE ARTISANALE

C'est en 1960 que Gustave Pineau, dès son arrivée dans la région, installe sa boucherie dans le bourg de Magland. Très vite, il produit saucissons et pormonaïse, deux spécialités fumées qu'il élabore avec talent à partir de la recette locale. Le produit phare de l'entreprise est le saucisson fumé, un incontournable de la Maison Pineau qui se bat depuis longtemps pour que cette spécialité soit reconnue bien au-delà du village de Magland, en France et même à l'étranger.

En 1998, la Maison Pineau reprise par Marylène et son époux, s'installe au carrefour de Flaine ; la boutique accolée à l'atelier et au fumoir attire depuis de nombreux clients tout au long de l'année, touristes et locaux confondus. Et depuis près de 60 ans déjà, les puristes de charcuteries artisanales retrouvent ces délicieuses salaisons fumées dans une vingtaine de magasins Carrefour et Carrefour Market du groupe Provencia en région.

Les raisons d'un tel succès ? Un saucisson pur porc

fabriqué artisanalement, bénéficiant d'un faible taux de matières grasses (environ 17%), sans gluten et sans lactose, élaboré avec une viande de porcs rhônalpins ; ajoutez à cela un fumé délicat apporté par un fumage lent en « beurne », au bois de hêtre et à la sciure de résineux, et vous obtenez le Graal de cette Maison familiale dont les savoir-faire déployés dès 1960, se transmettent aujourd'hui à la troisième génération, le petit-fils Jean-Marc Revuz s'appretant à en reprendre le flambeau.



## GROUPE PROVENCIA, DISTRIBUTEUR DE PRODUITS ARTISANAUX ET RÉGIONAUX DEPUIS 3 GÉNÉRATIONS

Gustave Rosnoblet a lui aussi écrit une histoire qui perdure depuis près de 60 ans, poursuivie par Roger puis Stéphane Rosnoblet. Et si le distributeur régional - dont le fer de lance depuis la création du Groupe est la valorisation des producteurs régionaux dans ses rayons - continue, 3 générations plus tard, à distribuer les produits de la Maison Pineau, ce n'est pas que pour une affaire de goût. Le groupe Provencia sait reconnaître la valeur des entreprises artisanales et la qualité de leurs productions, cherchant toujours à promouvoir largement le fruit du labeur régional à travers son offre inégalée de 3 650 Produits Régionaux et Locaux distribués tout au long de l'année dans ses 41 magasins. Petit à petit depuis 1963, Provencia a su s'entourer et rester fidèle à 309 producteurs en région ; le plus ancien partenariat du Groupe demeurant celui entretenu avec la Maison Pineau.

**Une histoire de goût, de respect et de confiance, écrite par deux hommes passionnés par leur travail et prénommés Gustave, mais la suite vous la connaissez ...**

