

COOPÉRATIVE FRUITIÈRE

EN VAL D'ARLY - SAVOIE-MONT-BLANC,

UNE COLLABORATION D'ÉVIDENCE AVEC LE GROUPE PROVENCIA

L'épicurien curieux aime se fournir en produits du terroir directement chez le producteur. S'il se déplace ainsi jusqu'à la ferme ou la coopérative, c'est qu'il a besoin d'être rassuré sur l'origine et la qualité, également sensible à la beauté du geste et à ce qu'il y a d'authentique, voire de bucolique dans ce retour aux sources. Cependant, les plus pragmatiques savent qu'ils peuvent retrouver ces trésors si chers à leurs papilles, au plus près de leurs maisons, dans les rayons des magasins Carrefour et Carrefour Market du groupe Provencia. Laissez-vous conter l'histoire de l'un des 309 producteurs régionaux du Groupe, celle de la Coopérative fruitière en Val d'Arly, à Flumet.

C'est à 1 000 m d'altitude, à une enjambée de Megève, que culmine depuis 1965 la Coopérative fruitière en Val d'Arly, depuis sa création par une poignée de montagnards du coin. Toute l'année, jour et nuit, ses camions de collecte sont à pied d'œuvre pour récupérer le fruit du travail des 82 producteurs de lait-coopérateurs, entre 600 m et 1 700 m d'altitude ; s'empêtrant parfois dans les mètres de neige fraîchement tombée, ils collectent ainsi le précieux lait (14 millions de litres/an), qui sera quotidiennement transformé, dans les ateliers de la coop', en de majestueux fromages savoyards.

Il y a dix ans, la coopérative prend un virage sans bouée de sauvetage, guidée par l'envie de diversifier sa production alors uniquement tournée vers les deux AOP Reblochon et Beaufort. Désireuse de commercialiser elle-même ses produits, elle investit 7 M€, réalise 50 embauches, intègre 33 nouveaux métiers et développe une quinzaine de références fromagères, dont deux AOP, deux IGP (Tomme de Savoie et Raclette de Savoie) et des produits frais (yaourts et faisselles) : tous élaborés à partir du bon lait cru des Pays de Savoie. Portée par son président Daniel Grosset-Grange, également producteur laitier à Flumet et par son directeur Philippe Bouchard - dont la



poigne ferme et le regard visionnaire trahissent l'ambition d'excellence que se fixe la Coopérative, la fruitière brille par son esprit collaboratif et solidaire ; sa détermination à perpétuer les gestes séculaires via ses métiers ; sa passion des savoir-faire fromagers et du territoire, dont elle fait la promotion à travers un espace culturel Muséo ouvert au public toute l'année ; ses mesures en faveur du développement durable et de la préservation de l'environnement.

Puis, il y a trois ans, forte de l'incomparable qualité de ses fromages, la Coopérative se tourne tout naturellement vers le groupe Provencia, souhaitant entrer dans la grande distribution. « Ils font travailler les producteurs, c'était l'image que nous en avions et il nous a semblé tellement évident de nous orienter vers eux ». Deux entités aux valeurs similaires ne pouvaient que s'adopter. « Devenir leur fournisseur s'est fait très rapidement et simplement ; nous sommes dans un véritable échange, dans une relation gagnant-gagnant en toute transparence, avec des personnes qui connaissent le terrain et sa réalité ; ils ont comme nous la culture du terroir ».

Ses 309 producteurs régionaux, le groupe Provencia les chérit, les soigne et les fidélise. De nombreuses opérations de promotion sont proposées tout au long de l'année par l'enseigne : dégustations en magasins, publicité, portraits dans les catalogues et dans presse... La parole leur est régulièrement donnée, ces acteurs du territoire méritant d'être dignement accompagnés par un distributeur amoureux de la terre, du vrai, du goût.

