

Communiquons avec la Presse

MEDIA : ECO DES PAYS DE SAVOIE (74)
DATE : 1^{er} Avril 2011
MAGASIN : PROVENCIA

groupe  provencia
www.provincia.fr

Acteur de la distribution en Rhône-Alpes

Carrefour 

Carrefour 
market



Réparti sur tout le territoire rhônalpin, le groupe de grande distribution Provencia, créé en 1963, compte aujourd'hui 34 enseignes Carrefour et Carrefour Market.

Des compétences locales valorisées

Entre les magasins et le siège, le groupe Provencia représente une soixantaine de métiers et près de 3 000 collaborateurs : du personnel des magasins aux postes administratifs, commerciaux et financiers.

> *Un engagement régional fort en termes d'emploi.*

Une philosophie régionale qui fait toute la différence

Son investissement régional, c'est aussi dans son offre en rayon que le groupe Provencia l'affirme depuis toujours. Profondément attachée à son terroir, l'entreprise privilégie les partenariats avec les producteurs régionaux et locaux et met tout en œuvre pour promouvoir leurs produits auprès des consommateurs. De grandes opérations leur sont ainsi dédiées chaque année, en février, en juillet et en octobre avec la Fête des Producteurs, complétées par de nombreuses actions ponctuelles.

> *Acteur économique majeur de la région, le groupe Provencia référence plus de 1 500 produits régionaux, issus de 230 producteurs locaux.*

Un groupe « durable » :

- qui joue un rôle majeur dans **l'économie locale** en valorisant les **produits issus de la région Rhône-Alpes**
- qui place **l'humain au cœur de ses préoccupations** en veillant à la cohésion de ses équipes grâce à des **journées dédiées à ses salariés** et en préférant collaborer avec les **petits producteurs locaux**
- qui contribue à **préserver l'environnement en limitant les transports** entre le producteur et le point de vente.

Carrefour 

Carrefour 
market

www.provincia.fr

groupe  provencia
www.provincia.fr

Acteur de la distribution en Rhône-Alpes