

Communiquons avec la Presse

MEDIA : POINTS DE VENTE
DATE : 9 Mai 2011
MAGASIN : PROVENCIA

groupe **provencia**
www.provincia.com

Acteur de la distribution alimentaire

Carrefour 

Carrefour 

PROVENCIA SHOP "Le service avant tout"

Philippe Lefort, directeur opérationnel de Provencia, franchise de Carrefour, présente le concept Provencia Shop créé il y a 15 ans.

"Depuis un an, nous avons développé le drive sur une aire de l'autoroute de Genève, dans le sens du retour vers la Haute Savoie : 50 000 frontaliers y vivent. Nous avons créé un point de retrait, trois fois par semaine, de 16 h à 20 h, adapté aux flux des automobilistes. Un camion livreur se branche sur secteur et installe un barnum où l'on trouve des produits froids, surgelés et secs.

Proposer aux clients de venir récupérer leurs courses, lorsqu'ils sortent du travail, qui plus est sur une aire d'autoroute, est un cas de figure unique en France. Notre credo ? La proximité et le service aux consommateurs. Notre activité consiste, aujourd'hui, à 20 % de retrait



et 80 % de livraison, pour une clientèle locale, souvent des entreprises basées à Annecy auxquelles nous proposons des services à la carte. Pour assurer cette offre dans la durée, nous avons développé dans notre magasin un rayon supplémentaire et formé une équipe spécialement dédiée au e-commerce. À terme, ce service fera partie intégrante du magasin." ■