

Communiquons avec la Presse

MEDIA : LE MESSENGER (74)
DATE : 7 Juillet 2011
MAGASIN : PROVENCIA

groupe provencia
www.provincia.com

Acteur de la distribution en Rhône-Alpes

Carrefour

Carrefour
market

Provencia promeut les produits régionaux

Honneur aux produits régionaux qui savent mettre l'eau à la bouche, telle est la devise du groupe Provencia qui, plus que jamais axe sa communication sur les produits du terroir. Comme chaque année en période estivale, les magasins mettront sur le devant de la scène plus de 150 produits régionaux afin de faire découvrir aux estivants les saveurs des départements de Rhône-Alpes. Un savoir-faire de qualité qui respecte un strict cahier des charges se plaisent à le rappeler les dirigeants du groupe. A noter une vaste opération de

communication menée par l'humoriste Jean-Michel Mattei à l'accent et aux gags "bien de chez nous ! "Pour faire aimer, il faut faire rire. Le Rhônalpin apprécie ces produits et use de toutes les parades « pour vous y faire goûter ! »
CATHERINE BIGAUT-MAGNIN
Photo : Les dirigeants du groupe Provencia et l'humoriste Jean-Michel Mattei défendent les produits du terroir.