

## Communiquons avec la Presse

**MEDIA :** JOURNAL DE LA POSTE (73)  
**DATE :** Décembre 2011  
**MAGASIN :** CARREFOUR MARKET ST JEOIRE PRIEURE

**groupe provencia**  
www.provincia.fr

Acteur de la distribution en Rhône-Alpes

Carrefour

Carrefour  
market



La direction de l'Enseigne Rhône-Alpes Nord vient de signer un partenariat avec le groupe Provencia dont les magasins Carrefour et Carrefour Market distribuent des produits courrier de La Poste.

HERVÉ BIETH

## Accord entre La Poste et Provencia

En négociation depuis plus de trois ans, le partenariat entre le groupe de distribution régional Provencia et l'Enseigne La Poste Rhône-Alpes Nord, a été signé mi-août. Les magasins Carrefour et Carrefour Market de l'Ain, de la Savoie et de la Haute-Savoie, accueillent à présent les enveloppes timbrées : des ET 10 (Enveloppes Timbrées) sont disposées aux caisses dans les supermarchés, alors qu'une gamme plus importante est proposée au rayon papeterie dans les hypermarchés. Au total trente-quatre nouveaux points de vente d'enveloppes pré-

timbrées se sont ajoutés au réseau déjà existant dans les trois départements.

### Attentes des clients

Fabien Carmona est le directeur du supermarché Carrefour Market de Saint-Jeoire Prieuré en Savoie. Il se félicite de la présence de ces nouveaux produits dans son magasin : « Notre implantation en milieu rural et touristique, nous conduit à vouloir proposer une gamme de produits la plus complète possible. L'offre de Prêt-à-Poster correspond bien aux attentes de nos clients, qui souhaitent trouver

sur place un maximum de services et éviter ainsi de se déplacer dans les communes voisines ou dans les zones commerciales de la banlieue de Chambéry. » Aujourd'hui, avec un recul de quelques semaines seulement, on peut d'ores et déjà constater le bon accueil des clients ainsi que des premiers résultats de ventes plus qu'encourageants. ■

### FORTE MOBILISATION



**MIGUEL ALVES**  
ADJOINT AU DIRECTEUR DE  
L'ANIMATION COMMERCIALE

Dès la signature de la convention de partenariat, nous avons approvisionné les points de vente. La forte mobilisation des directeurs d'établissements, de leurs adjoints et des conseillers Pros, a permis une mise en place en moins d'un mois et demi pour répondre à la demande dans les meilleurs délais.

